



DIPLOMADO PYME

CON HERRAMIENTAS
PARA INCREMENTAR LA
RENTABILIDAD
PRODUCTIVIDAD Y
COMPETITIVIDAD

¿Cómo hacer el plan estratégico y tomar acciones para alcanzar los objetivos de este año?

¿Cómo medir y mejorar los procesos y productos de su empresa?

¿Cómo desarrollar y llevar a cabo un plan de marketing y ventas efectivas?

¿Cómo hacer rentable y productiva su empresa ante situaciones adversas?

¿Cómo lograr resultados sorprendentes en 2 meses?

Éstas y otras preguntas podrá usted responder al finalizar el diplomado con casos y herramientas de aplicación inmediata desde la 1er semana.

Se extiende constancia de participación con Reconocimiento ante la STPS



¿Su empresa está preparada ante una recesión económica?



Objetivo del Diplomado:

- Proporcionar herramientas y soluciones de aplicación práctica que permitan a quienes laboran en las PYMES, tomar acciones para incrementar sus niveles actuales de PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD, logrando con ello una mayor COMPETITIVIDAD
- Contar con metodologías que le permitan tomar decisiones de alto impacto y bajo costo en un periodo de tiempo corto (2 meses).

Dirigido a:

Directores y Gerentes de Pequeñas y Medianas Empresas. Responsables de procesos y personal que lidera equipos de trabajo.

Duración: 64 hrs. (2 meses)

Viernes 18:00 a 21:00 hrs.
Sábados de 9:00 a 14:00 hrs.

Lugar: Centro de Investigaciones Sobre la Libre Empresa, A. C.

Camelia 329 Col. Florida (Entre Olivo y Vito Alesio Robles) Del. Álvaro Obregón.

Tel. 56 62 42 50

(A dos cuadras paralelas a Insurgentes Sur)

**El diplomado tiene un costo total de:
\$ 7,000.00 pesos más IVA
por persona**

Información e Inscripciones: Tel. (55) 5662 4250

Atención: Srita. Mariela Olmos Trinidad

info@cimconsultores.com

**MODULO 1****Planeación Estratégica y Tableros de Control**

Análisis y Planeación Estratégica
Balanced Scorecard
Definición de Objetivos y Metas
Las Perspectivas Estratégicas: Finanzas, Cliente, Procesos, Desarrollo y Aprendizaje Organizacional.

MODULO 2**Administración y Mejora de Procesos**

Concepto de Procesos
Estructura Organizacional y Estructura por Procesos
Administración de Procesos: Mejora, Rediseño y Reingeniería
Mapeo de Procesos
Análisis y Mejora de Procesos
Implementación de Mejoras a los Procesos
Seguimiento y Medición de la Mejora

MODULO 3**Mejora de producto, venta y servicio**

¿Qué tan Bueno es mi Producto?
Características del Producto
Evaluación de la Calidad del Producto
Evaluación del Proceso de Venta
Técnicas de Venta Exitosas
Las 4 "P" de la Mercadotecnia: Producto, Precio, Plaza, Promoción
Importancia del Servicio
Mejoramiento de la Calidad en el Servicio

MODULO 4**Indicadores de Desempeño, Seguimiento y Medición**

Cómo definir Indicadores
Definición de Objetivos y Metas
Seguimiento y Medición de Indicadores
Indicadores Financieros del Cliente, de Procesos y de Aprendizaje e Innovación
Análisis de Resultados y Toma de Decisiones
Plan de Acción Gerencial

**MODULO 5****Herramientas para Mejorar la Productividad**

Diferencias entre eficacia, eficiencia, efectividad y productividad
¿Cómo medir la productividad en mi empresa?
Administración del Tiempo
Las 5 "S": Selección, Orden, Limpieza, Estandarización y Autodisciplina
Juntas Efectivas
Manejo de Conflictos
Trabajo en Equipo
Control Gerencial
Administración de Recursos Humanos

MODULO 6**Herramientas para Mejorar la Rentabilidad**

¿Cómo medir la Rentabilidad en mi Empresa?
¿Cómo Entender los Indicadores Financieros sin ser Contador o Especialista en Finanzas?
Análisis y Solución de Problemas
Técnicas Estadísticas Aplicadas
Metodología Seis Sigma
Cálculo del Costo-Beneficio de las Soluciones
Administración de Proyectos
Cálculo del Retorno de la Inversión

MODULO 7**Herramientas para Mejorar la Competitividad**

¿Qué tan competitiva es mi Empresa?
Comparación Estratégica (Benchmarking)
Creatividad e Innovación de Productos y Servicios
Posicionamiento de Marca
Uso de la Tecnología para la Promoción
Alianzas Estratégicas
Evaluación de proveedores
Capacitación y Desarrollo Organizacional

MODULO 8**Evaluación de Resultados y Toma de Decisiones**

Aplicación de Herramientas en casos específicos
Evaluación e Informe de Resultados
Principales Retos y Oportunidades de Mejora
Plan de Acción Gerencial
Detección de Necesidades de Crecimiento y Desarrollo Organizacional
Programas de Apoyo a PYMES para Proyectos de Inversión, Innovación y Fortalecimiento Organizacional (Secretaría de Economía)

**PRÓXIMO INICIO DEL DIPLOMADO
Viernes 29 DE FEBRERO 2008**

Información e Inscripciones: Tel. (55) 5662 4250

Atención: Srita. Mariela Olmos Trinidad

info@cimconsultores.com